

賛助  
会員  
訪問



# 有限会社 風和商事

## 全国の選りすぐりを食卓へ 仕入先と販売先をつなぐ「人情」

「全国の選りすぐりを食卓へ」をキャッチフレーズに、乾物や漬物、菓子などをはじめ幅広い食品の卸売を手がける風和商事。取引先を大切に「人情」と、小回りの利く対応力で、多様なニーズに迅速、的確に応え続けており、近年は「POPも作れる食品問屋」としても注目を集めている。

### オリジナルPOPを無料で提供

食品卸売問屋として、約1万アイテムを取り扱う風和商事。創業者である先代社長が海苔の加工メーカーで勤めた経験を活かし、海苔をはじめ、昆布や鰹節などの乾物をメインに卸していた。やがて、漬物など和日配の扱いを拡大。和歌山県産の南高梅は現在も主力商品の一つになっている。

「先代の父から社長を継いだのは2012年。売場では乾物や和日配の売場が年々縮小されるようになり、扱い品目を見直すことにしました。現在は、菓子や珍味、冷凍食品など、他の卸さんがあまり扱わないようなニッチな商品を、全国から選りすぐって紹介しています」と話すのは、藤森佑一社長。

併せて取り組んだのが、特色のある問屋を目指すこと。その一つが、オリジナルPOP



早くから減塩の紀州梅を開発

の制作。デザインはもちろん、商品の撮影やキャッチコピーの作成などを同

社で行い、画像データを取引先に無償で提供している。

「当社で扱う商品の

多くは、店頭で置くだけで自然と売れるわけではなく、良質でありながら認知度が低い商品や、POPを作る余裕のない小規模メーカーの商品が中心です。商品の特性や味について説明するPOPによって、小売店様の店頭で手に取ってくださるお客様が増えたら、と願っています。店頭での試食販売も難しい状況が続いていますので、POPへのニーズがより高まっていると実感しています」

### 取引先との信頼関係を礎に

風和商事では基本的に在庫を持たず、商品はメーカーから販売先へと直送される。流通に乗りにくい個性的な商品群を紹介できるのも同社の特色だ。



全国の生産者、メーカーに足を運び個性的な商品を紹介

■設立/1985年6月 ■所在地/〒134-0083 東京都江戸川区中葛西1-13-1

■TEL/03-5674-0181 <https://fuuwa.co.jp>



「ニーズに合った商品のご提案はもちろん、少額の取引でも口座を開設したり、自由に使っていただける見積書のフォーマットをご提供したりと、中小卸ならではの小回りが利く対応力で、お客様のご要望にきめ細かくお応えしています」(渡辺一司・営業部部長)

こうした姿勢の根底には、「商売の基本は人間関係を大切にすること」という先代からの教えがある、と藤森社長は強調する。

「仕入先に対して横柄な態度をとったり、無理難題を押し付けたりすることなく、全ての取引先に対して感謝の気持ちを忘れるな、と。そして、マメに足を運んでいます。その結果、担当者との人間関係が深まり、仕入先から他の隠れた逸品を持つメーカーや、販

売先の小売店様を紹介していただくことが多々あります。当社がここまで成長できたのも、人情があってこそです」

現在、同社の仕入先は約800社、販売先は1000社以上にのぼる。こうした幅広いネットワークを駆使することで、お客様からの商品に関する要望にも迅速かつ確実に対応できるという。

「目標は、他社では見つけられなかった商品も『風和商事なら、あるかも』と問い合わせただけの存在になること。バイヤーさんとメーカーさんの良き架け橋となれるよう、今後も磨きをかけてまいります。ぜひお問い合わせください」(藤森社長)



商品の長を捉え魅力を訴求するオリジナルPOPの例